

Rapport Final

FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL

CAMEROUN – CANADA 2025



Du 9 au 17
juin 2025

Montréal,
Ottawa et
Toronto



TABLES DES MATIÈRES

I. RAPPORT FINAL D'ACTIVITÉS	3
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	3
EXECUTIVE SUMMARY	3
INTRODUCTION	4
Contexte et objectifs	4
Objectifs généraux et spécifiques	4
Partenaires et institutions impliqués	5
Méthodologie	5
I.1. PROFILS DES PARTICIPANTS	5
Diversité des profils	5
Répartition géographique et modalités de participation	6
I.2. ACTIVITÉS DU FORUM	6
Volet scientifique	6
Volet rencontres et réseautage	6
Volet visites d'entreprises et de municipalités	7
Volet exposition-vente	7
Volet touristique	7
I.3. DÉFIS RENCONTRÉS	8
A. Communication inadéquate avant, pendant et après le Forum	8
B. Mobilisation insuffisante des participants	8
C. Logistique et coordination	9
D. Encadrement institutionnel insuffisant	9
I.4. RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS	9
I.4.1. Résultats clés	9
I.4.2. Recommandations	9
I.5. CONCLUSION	10
ANNEXES	12
ANNEXE I. PARTENAIRES ET INSTITUTIONS IMPLIQUÉES	12
ANNEXE II. SYNTHÈSE DES RÉFLEXIONS ET DÉBATS	13
ANNEXE III. ASSOCIATIONS CAMEROUNAISES BÉNÉFICIAIRES DE DONS	17
ANNEXE IV. RELEVÉ DES RECOMMANDATIONS ET PROPOSITIONS	18

Figures

Figure 1. Sources de financement du FORECICC2025	Error! Bookmark not defined.
Figure 2. Dépenses du FORECICC2025	Error! Bookmark not defined.

I. RAPPORT FINAL D'ACTIVITÉS

Résumé exécutif

Le Forum économique international Cameroun-Canada 2025, tenu du 9 au 17 juin à Montréal, Ottawa et Toronto, a rassemblé environ 300 participants issus des milieux institutionnels, économiques, académiques et associatifs des deux pays.

Placé sous le thème « **Synergies économiques et opportunités d'investissement entre le Cameroun et le Canada** », l'événement a été marqué par des panels thématiques, des rencontres institutionnelles, des rencontres B2B, des visites industrielles, des visites de municipalités et un volet touristique.

Le Forum a permis de renforcer les ponts économiques, technologiques et humains entre le Cameroun et le Canada. Les secteurs prioritaires identifiés incluent le secteur portuaire, les infrastructures, l'agro-industrie, les énergies renouvelables, la transformation numérique, la finance inclusive des startups et les municipalités.

Une attention particulière a été accordée à l'implication de la diaspora camerounaise dans le développement économique de son pays d'origine, notamment à travers un panel de discussion portant sur les enjeux économiques de la double nationalité.

Parmi les recommandations clés : la proposition d'un guichet unique pour l'investissement foncier de la diaspora, l'établissement d'un mécanisme de suivi des partenariats issus du Forum, la mise en place d'un fonds de soutien à la co-innovation, et la nécessité d'un approvisionnement énergétique permanent pour attirer des implantations d'entreprises canadiennes au Cameroun.

Ce Forum a posé les bases d'un partenariat stratégique renouvelé entre le Cameroun et le Canada, fondé sur le respect mutuel, la complémentarité économique et la co-construction de solutions innovantes au service du développement durable.

La prochaine édition est prévue en début d'automne 2026.

Executive Summary

The 2025 Cameroon-Canada International Economic Forum, held from June 9 to 17 in Montreal, Ottawa and Toronto, brought together some 300 participants from government, business, academia and civil society circles in both countries.

Under the theme "**Economic synergies and investment opportunities between Cameroon and Canada**", the event featured thematic panels, institutional and B2B meetings, industrial and municipalities visits, and a tourism component.

The Forum successfully strengthened economic, technological and human ties between Cameroon and Canada. Key sectors identified for cooperation include the port sector, infrastructure, agribusiness, renewable energies, digital transformation, inclusive finance for start-ups and municipalities.

The active role of the Cameroonian diaspora in the development of their country of origin was a cross-cutting priority. There was a specific discussion panel focused on the economic implications of dual citizenship.

Among the key recommendations: the proposal for a one-stop shop for land investment by the diaspora, the establishment of a mechanism to monitor the partnerships resulting from the Forum, the setting up of a fund to support co-innovation, and the need for a permanent energy supply to attract Canadian companies to Cameroon.

The Forum laid the foundations for a renewed strategic partnership between Cameroon and Canada, based on mutual respect, economic complementarity and the co-construction of innovative solutions for sustainable development.

The next edition is scheduled for early autumn 2026.

INTRODUCTION

Contexte et objectifs

Le **Forum Économique International Cameroun-Canada 2025 (FORECICC2025)** s'est tenu du 9 au 17 juin 2025 dans les villes de Montréal, Ottawa et Toronto, au Canada. Cette première édition du Forum a réuni une diversité d'acteurs publics, privés et communautaires issus du Cameroun, du Canada et de la diaspora camerounaise, autour d'un objectif commun : contribuer au renforcement des échanges économiques, commerciaux, institutionnels et humains entre le Cameroun et le Canada.

Cette édition du FORECICC s'est déroulée dans un contexte politique et économique particulier au Canada.

Sur le plan politique, le changement de Premier ministre et l'arrivée au pouvoir de Monsieur Mark Carney (ancien Gouverneur de la Banque du Canada) entraînent la formation d'un gouvernement minoritaire libéral au mois d'avril 2025. Par ailleurs, le Canada a accueilli le Sommet du G7, du 15 au 17 juin 2025, à Kananaskis, Alberta, réunissant les États-Unis, le Royaume-Uni, le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, ainsi que l'Union européenne.

Sur le plan économique, le Gouvernement Fédéral et les gouvernements provinciaux canadiens cherchent à reconstruire et à diversifier leurs liens commerciaux internationaux. Un enjeu stratégique important, en réaction aux tensions commerciales avec les États-Unis dont le gouvernement a brandi la menace d'une hausse des tarifs douaniers. Le climat économique entre les deux pays était particulièrement tendu pendant toute la préparation et la durée du Forum. Le Canada, afin de réduire sa dépendance vis-à-vis de son grand voisin du Sud, se positionne dans une démarche plus volontariste envers l'Afrique, avec laquelle il entend renforcer ses relations. Dans cette optique, le Canada a adopté en mars 2025 sa première [Stratégie du Canada pour l'Afrique](#), axée notamment sur le commerce extérieur et l'implication des diasporas africaines vivant au Canada.

C'est dans ce contexte à la fois contraignant et stimulant que s'est tenu le FORECICC2025, organisé par la firme ACXED Consulting Inc. dont le siège social se trouve à Ottawa.

Objectifs généraux et spécifiques

Organisé sous le thème « **Synergies économiques et opportunités d'investissement entre le Cameroun et le Canada** », le Forum s'est inscrit dans une volonté de diplomatie économique pragmatique, de valorisation de la diaspora comme acteur de développement, et de création de passerelles entre les écosystèmes économiques des deux pays. Un focus particulier était mis sur le développement des petites et moyennes entreprises (PME) et des municipalités camerounaises, en vue de partenariats avec les entreprises et municipalités canadiennes.

Il a offert un espace de dialogue, de rencontres, de visibilité et de partenariats aux porteurs de projets, institutions publiques, entreprises, startups, investisseurs, chercheurs, étudiants, collectivités locales, chambres de commerce, et représentants de la société civile.

Le Forum a également constitué une plateforme multidimensionnelle à travers cinq volets principaux :

- **Le volet scientifique**, avec des conférences, panels et débats autour des enjeux stratégiques du développement économique et de la coopération bilatérale ;
- **Le volet rencontres et réseautage**, avec des sessions B2B, des présentations de projets et des échanges sectoriels ;
- **Le volet visites institutionnelles et économiques**, comprenant des déplacements vers des institutions et sur des sites portuaires, technologiques et industriels clés ;
- **Le volet exposition-vente**, qui a permis de mettre en valeur les produits, services, innovations et talents des délégations venues du Cameroun et des acteurs économiques de la diaspora camerounaise du Canada.
- **Le volet touristique**, qui a permis aux délégués de visiter quelques sites emblématiques du Canada.

Les objectifs spécifiques du FORECICC2025 étaient les suivants :

- Promouvoir les opportunités d'affaires au Cameroun et au Canada ;
- Créer un cadre de dialogue structuré entre institutions, investisseurs, diaspora et PME ;
- Favoriser les échanges bilatéraux sur les défis du développement durable, du financement et de la transition numérique.

Partenaires et institutions impliqués

Au total, environ 300 participants ont pris part à l'événement, dont des délégations officielles du Ministère des Domaines, du Cadastre et des Affaires Foncières (MINDCAF), des Ports Autonomes de Douala (PAD) et de Kribi (PAK), le maire de la Commune de Mbalmayo Cameroun, des représentants d'organismes canadiens, des entrepreneurs de la diaspora, ainsi que de nombreux bénévoles et partenaires ayant contribué au succès du Forum. La liste exhaustive des institutions et organismes impliqués est jointe en **Annexe I**.

Méthodologie

La présente synthèse finale vise à :

- Documenter les activités et temps forts du Forum ;
- Identifier les résultats concrets et les pistes de collaboration ouvertes ;
- Faire le bilan logistique, organisationnel et financier de l'événement ;
- Dégager les enseignements clés et formuler des recommandations opérationnelles pour les éditions futures.

Elle s'appuie sur les données de participation, les évaluations des participants, les documents produits, ainsi que les retours des parties prenantes.

I.1. PROFILS DES PARTICIPANTS

Le Forum Économique International Cameroun-Canada 2025 a rassemblé une diversité d'acteurs économiques, institutionnels, académiques et communautaires, reflétant la richesse et la complexité des relations entre le Cameroun, sa diaspora canadienne et le Canada. La participation a été à la fois internationale, intergénérationnelle et intersectorielle, contribuant à la dynamique inclusive que le Forum s'était fixé.

Diversité des profils

Parmi les **300 participants** recensés, plusieurs catégories d'acteurs se distinguent :

- **Entrepreneurs et entreprises privées** : Entreprises canadiennes, PME, start-ups de la diaspora, investisseurs individuels et porteurs de projets d'affaires dans les secteurs de l'agroalimentaire, des technologies, de la finance, de la logistique ou de l'immobilier.
- **Représentants institutionnels** : délégués de ministères camerounais et canadiens (Ministère des domaines, Ministère des Relations Extérieures et Affaires Mondiales Canada, Ministère de l'Économie du Québec, Ministère de l'Agriculture de l'Ontario), membres de collectivités locales, représentants d'agences publiques et consulaires.
- **Organismes communautaires et de la diaspora** : associations, leaders communautaires actifs au Canada, en Ontario et au Québec.
- **Jeunes professionnels et étudiants** : doctorants, stagiaires, diplômés intéressés par l'entrepreneuriat, la coopération internationale ou le retour d'investissement vers le Cameroun.
- **Partenaires canadiens** : institutions universitaires, chambres de commerce, agences de développement économique, incubateurs, entreprises d'import-export.

Répartition géographique et modalités de participation

Les participants étaient principalement basés au Canada (notamment dans les provinces du Québec et de l'Ontario), représentant environ 50 % des inscrits, au Cameroun, avec des délégations institutionnelles (48%) et dans d'autres pays tiers (États-Unis) (2%), illustrant la portée internationale de l'événement.

Le Forum a combiné des formats présentiels et hybrides. Les activités principales se sont déroulées en présentiel, mais certaines conférences et panels ont été diffusés en ligne, permettant à des intervenants et auditeurs à distance d'y prendre part. Cette flexibilité a renforcé l'accessibilité et l'ouverture du Forum.

I.2. ACTIVITÉS DU FORUM

Le FORECICC2025 était articulé autour de plusieurs activités structurées en cinq volets d'activités complémentaires qui ont permis de combiner réflexion stratégique, réseautage, immersion économique et valorisation des talents. Ces volets ont été articulés de manière cohérente tout au long des neuf jours du Forum, à travers les trois villes hôtes : Montréal, Ottawa et Toronto. Il s'agit des quatre volets suivants :

- Le volet scientifique
- Le volet rencontres et réseautage
- Le volet visites institutionnelles et économiques
- Le volet exposition-vente.
- Le volet touristique

Volet scientifique

Le volet scientifique a constitué le socle intellectuel du Forum. Il a permis de débattre des grands enjeux économiques, commerciaux, technologiques et sociaux qui concernent les relations entre le Cameroun et le Canada, ainsi que le rôle de la diaspora dans cette dynamique.

Des **conférences plénières, panels thématiques et ateliers sectoriels** ont abordé des thématiques telles que :

- La transition énergétique et le développement durable
- Les infrastructures portuaires et logistiques
- L'innovation numérique et le financement des start-ups
- La gouvernance écologique et la résilience des municipalités africaines
- La mobilisation de l'épargne diasporique, les enjeux économiques de la double nationalité pour le développement du Cameroun.

Parmi les intervenants figuraient des experts académiques, des hauts fonctionnaires canadiens, des entrepreneurs à succès et des membres de la diaspora. L'interactivité a été favorisée grâce à des sessions de questions-réponses, des sondages en temps réel et des espaces de discussion ouverts. D'autres conférences thématiques furent organisées par la diaspora camerounaise, en marge du Forum, avec les délégués venus du Cameroun (secteurs foncier, immobilier et portuaire).

La synthèse des réflexions et débats des différents panels est exposée à l'**Annexe II** de ce rapport.

Volet rencontres et réseautage

Ce volet a permis la **mise en relation directe** entre les différents profils de participants, facilitant l'échange d'expériences, la construction de partenariats et la présentation de projets concrets.

Des activités clés ont inclus :

- Des rencontres institutionnelles : **séance de travail au Parlement canadien**, en présence d'une dizaine de Sénatrices, Sénateurs et Députés, sous l'égide de l'Association Parlementaire Canada-Afrique, co-présidée par Madame Amina GERBA, Sénatrice indépendante, originaire du Cameroun.
- Des **sessions B2B** organisées entre entreprises canadiennes et camerounaises. Conférence du [World Trade Center de Toronto](#) par Madame Carissa CONSOLI, Senior Manager.
- Des **rencontres de coopération institutionnelle**, notamment entre municipalités.
- Des **présentations d'opportunités d'investissement** au Cameroun (agro-industrie, tech, commerce international).

Ces rencontres ont abouti à plusieurs pistes de collaboration, dont certaines feront fait l'objet de protocoles d'accord ou d'intentions de partenariat.

Volet visites d'entreprises et de municipalités

Des visites immersives ont été organisées pour permettre aux délégations camerounaises et autres participants de découvrir des **modèles économiques canadiens inspirants**, de s'initier à certaines technologies, ou d'envisager des transferts de compétences.

Parmi les visites marquantes :

- Visite stratégique du **Port de Montréal** et échanges avec Messieurs Alain BÉRARD, ancien Directeur des relations internationales et Julien BAUDRY, Vice-Président chargé de la communication, en présence de Madame la PDG, Madame Julie GASCON. Visite appréciée pour la qualité de la logistique et les infrastructures modernes de ce Port. Elle a permis des échanges techniques avec les responsables portuaires du Cameroun (Port Autonome de Douala et Port Autonome de Kribi).
- Visite du **Port de Toronto** qui, pour la première fois, a accueilli une délégation africaine : structurée en échanges techniques avec Monsieur Michael RIEHL, Directeur des opérations portuaires et Capitaine du Port. Ce Port regroupe la marina, un aéroport et un port de plaisance essentiellement exploité pour des croisières et pour l'acheminement de quelques commodités (sucre, sel, ciment).
- Visite stratégique de la **ville de Saint-Jean-sur-Richelieu** (dans la province du Québec) et échanges fructueux avec Madame Andrée BOUCHARD, Mairesse, ainsi qu'avec le Directeur Général de la municipalité, Monsieur Daniel DUBOIS et les services responsables de l'accueil des immigrants. Cette ville accueille plusieurs centaines de ressortissants Camerounais chaque année depuis 2023. La municipalité de Saint-Jean-sur-Richelieu, ville-garnison, célébrait le 350^e anniversaire de sa libération. Les délégués ont été impressionnés par l'accueil particulièrement chaleureux qui leur fut réservé par Madame la Mairesse et tout son staff pendant une journée entière.
- Des entreprises innovantes et centres d'innovation technologique tels que l'entreprise [SUNSET CONVERTING CORP](#) (usine ultra automatisée dédiée à la transformation du papier et à la production des rouleaux de papier tout usage, essuie-tout, etc.) et de l'entreprise [MAWASHI](#) (production des exos-squelettes – essentiellement, des dispositifs mécaniques qui soutiennent le corps humain, en utilisant une technologie de pointe pour réduire la pénibilité des travaux effectués par des personnes qui transportent d'importantes charges et protéger ainsi leur santé), situées dans la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu. Ces visites ont été facilitées par l'entremise de Monsieur Francis GRANGER, Coordonnateur à [NEXDEV](#) (Société de développement économique de Haut-Richelieu).

Ces visites ont été fortement appréciées pour leur aspect concret, leur qualité organisationnelle et leur potentiel en matière de benchmarking et de coopération.

Volet exposition-vente

Un espace d'exposition a été ouvert à Montréal, puis reconduit à Ottawa et Toronto, offrant aux entrepreneurs, artistes et porteurs de projets de la diaspora et du Cameroun une **vitrine pour présenter leurs produits, services et innovations**.

Ce volet n'a cependant pas été valablement exploité, en dépit des espaces loués et aménagés à cet effet. Toutefois, une PME camerounaise opérant dans l'agroalimentaire, deux autres PME de la diaspora camerounaise investies dans le transfert des fonds et dans le secteur immobilier ainsi que les Ports du Cameroun ont pu exposer leurs services et savoir-faire.

La visite de ces stands à Montréal par S.E.M. le Haut-Commissaire du Cameroun au Canada a particulièrement marqué les exposants. En plus, l'ambiance conviviale et festive de ces espaces a également renforcé la visibilité du Forum auprès du grand public, notamment par la publicité sur les réseaux sociaux.

Volet touristique

En marge des activités économiques et scientifiques, le Forum a intégré un **volet touristique et culturel**, visant à renforcer la dimension humaine, mémorable et conviviale de l'expérience des participants, notamment des délégations venues du Cameroun.

Premièrement, dans la Province de Québec, les délégués ont pu visiter le **Vieux-Port de Montréal**. Ils ont également eu droit à une **visite guidée du Musée du Fort Saint-Jean**, au Collège militaire Royal de Saint-Jean, où les participants ont pu admirer des vestiges historiques, archéologiques, en écoutant le récit des héros de la cité-garnison durant la guerre de libération du Québec dont c'était le 350^e anniversaire.

Ensuite, en Ontario, les participants ont pris part à une **soirée de gala** rehaussée par la présence d'une dizaine de Parlementaires canadiens, sous la houlette de Madame la Sénatrice Amina GERBA et du Doyen des maires du Cameroun, Monsieur ZANG OBELE MBA, Maire de la commune de Mbalmayo. Pendant cette soirée de gala, il fut organisé une levée de fonds pour contribuer au financement de quatre organismes sans but lucratif ou de bienfaisance créés et dirigés par des Camerounais de la diaspora canadienne. La levée de fonds a permis de récolter 2 000.00\$. Somme équitablement répartie entre ces organismes (**Annexe III**). Les délégués ont pu visiter certains lieux emblématiques tels que le **Parlement canadien**.

Enfin, le moment phare de ce volet fut **la visite des célèbres Chutes du Niagara**. Organisée sous forme d'excursion, cette visite a permis aux délégués de découvrir les vignobles du **Niagara College Canada** et de déguster des vins ontariens, avant de d'explorer, en bateau, l'un des sites naturels les plus emblématiques du Canada, à la frontière entre l'Ontario et l'État de New York (États-Unis).

Cette activité a été fortement appréciée pour plusieurs raisons :

- Elle a permis un moment de **détente et de cohésion** entre les participants dans un cadre hors du formalisme du Forum ;
- Elle a favorisé les **échanges informels et interculturels** entre les membres des délégations, les partenaires et les organisateurs ;
- Elle a valorisé le Canada comme **pays d'accueil dynamique**, alliant nature, patrimoine et innovation.

En complément, les délégués ont également eu l'occasion de découvrir brièvement les centres-villes de **Toronto** et de **Niagara-on-the-Lake**, d'assister à des soirées culturelles et réceptions organisées par les membres de la diaspora camerounaise.

Ce volet touristique a ainsi contribué à **humaniser les relations diplomatiques et économiques**, tout en offrant une fenêtre sur la richesse du patrimoine canadien, en cohérence avec la vocation du Forum à rapprocher les peuples autant que les économies.

I.3. DÉFIS RENCONTRÉS

Malgré la qualité certaine des activités et la satisfaction globale des participants (note moyenne de 7,5 / 10 des 50 répondants du sondage d'évaluation), certains défis ont été relevés :

A. Communication inadéquate avant, pendant et après le Forum

- Communication assez tardive ou insuffisante sur les dates, les lieux, le programme et les intervenants, du fait de l'incertitude sur la délivrance des visas et leur nombre.
- Participation mitigée de certains publics cibles (femmes, jeunes professionnels, étudiants, start-ups, PME camerounaises).
- Visibilité insuffisante dans les médias traditionnels et numériques au Canada et au Cameroun.
- Communication des mécanismes clairs pour assurer un suivi post-Forum des opportunités identifiées.
- Absence de plateforme numérique dédiée pour poursuivre les échanges entre participants et préciser le cadre formel de concrétisation des opportunités de partenariat évoquées.

B. Mobilisation et motivation insuffisantes des participants

- Faible participation de certains segments attendus : représentants gouvernementaux du Cameroun, du fait des difficultés d'obtention des autorisations de sortie ou des difficultés d'obtention des visas.
- Diversité insuffisante des profils de participants (ex: peu de jeunes ou d'étudiants, pas assez de femmes), des gros investisseurs, de la diaspora d'affaires.
- Participation fantaisiste de certains délégués et retour prématuré de certains au Cameroun.

C. Logistique et coordination

- Complexités inhérentes à la configuration du Forum dans plusieurs villes (Montréal, Ottawa, Toronto).
- Sessions parfois décalées, écourtées ou annulées, du fait de la densité excessive de certaines journées.
- Quelques sessions jugées trop magistrales, avec peu d'interaction ou d'échanges pratiques.

D. Encadrement institutionnel insuffisant

- Peu de représentation officielle des ministères sectoriels clés du Cameroun (PME, économie, commerce, tourisme, etc.) et des chambres de commerce canadiennes, québécoises et camerounaises ainsi que des Communes et villes Unies du Cameroun (CVUC).
- Nécessité d'une meilleure implication des organismes publics canadiens et québécois.

E. Extraits typiques des répondants (tirés des réponses ouvertes du sondage d'évaluation du Forum) :

- « Il faudrait commencer la communication bien longtemps à l'avance. »
- « Plus de participants jeunes, de femmes et d'acteurs de terrain. »
- « Une véritable mobilisation des ministères sectoriels et la présence effective des ministres et des Directeurs Généraux du Cameroun sont indispensables. »
- « Créer un réseau structuré pour le suivi des partenariats amorcés. »

I.4. RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS

I.4.1. Résultats clés

- Accueil favorable du Forum par les institutions publiques et privées canadiennes ainsi que par la diaspora camerounaise du Canada. Aucun incident n'a été relevé. Tous les délégués venus du Cameroun y sont retournés dès la fin du Forum.
- Création d'un Réseau Cameroun-Canada pour les affaires et l'innovation ;
- Dialogue noué et début de coopération entre la municipalité de Saint-Jean-sur-Richelieu au Québec et la Commune de Mbalmayo dans la région du Centre au Cameroun ;
- Engagements préliminaires d'investissements dans les secteurs portuaire, immobilier et foncier ;
- Engagements préliminaires dans un partenariat de formation le Port de Montréal et les ports du Cameroun (PAD, PAK) ;
- Libre expression des problèmes fonciers et domaniaux de plusieurs membres de la diaspora et organisation par celle-ci d'une rencontre spécifiquement dédiée au foncier en marge du Forum ;
- Recueil des propositions des délégués et de la diaspora camerounaise du Canada (**Annexe V**).

I.4.2. Recommandations

« **Anticiper, cibler, dialoguer et structurer le suivi** » : tels sont les maîtres mots pour faire évoluer le FORECICC vers une plateforme de coopération bilatérale durable et à fort impact. Les principales recommandations ressortent du sondage d'évaluation et sont détaillées en annexe. Ces recommandations sont regroupées en trois axes et leur relevé détaillé est fourni en **Annexe IV** :

- Organisation et planification
- Déroulement et suivi post-Forum
- Propositions recueillies de la diaspora et des partenaires canadiens

Organisation et planification

- Renforcer la communication en amont par un dispositif multicanal, au Canada et au Cameroun. Améliorer la communication pendant et après le Forum, afin d'accroître la participation du public. Assurer également une couverture médiatique institutionnelle, afin de vendre une image encore plus positive du Cameroun au Canada.

- Institutionnaliser le Forum et **tenir une seconde édition en automne 2026**, avec un soutien politique et un encadrement institutionnel plus prononcés de la part du Cameroun et du Canada.
- Valoriser davantage les talents et initiatives de la diaspora camerounaise du Canada.
- Planifier et confirmer les intervenants au moins cinq mois à l'avance, avec briefing et fiches techniques fournies.

Déroulement et suivi post-Forum

- Privilégier des formats participatifs : ateliers, groupes de travail, hackathons.
- Développer un **dispositif de suivi post-Forum** pour concrétiser les partenariats, de sorte que les engagements pris et les contacts noués se transforment en actions tangibles de développement. Créer une plateforme permanente (physique ou virtuelle) de collaboration économique binationale.
- Prévoir un catalogue des exposants/projets, distribué aux partenaires et participants.
- Mobiliser une équipe médias (rédacteurs, vidéastes, *community engagement managers*) pour relayer l'évènement en direct.

Propositions recueillies de la diaspora et des partenaires canadiens

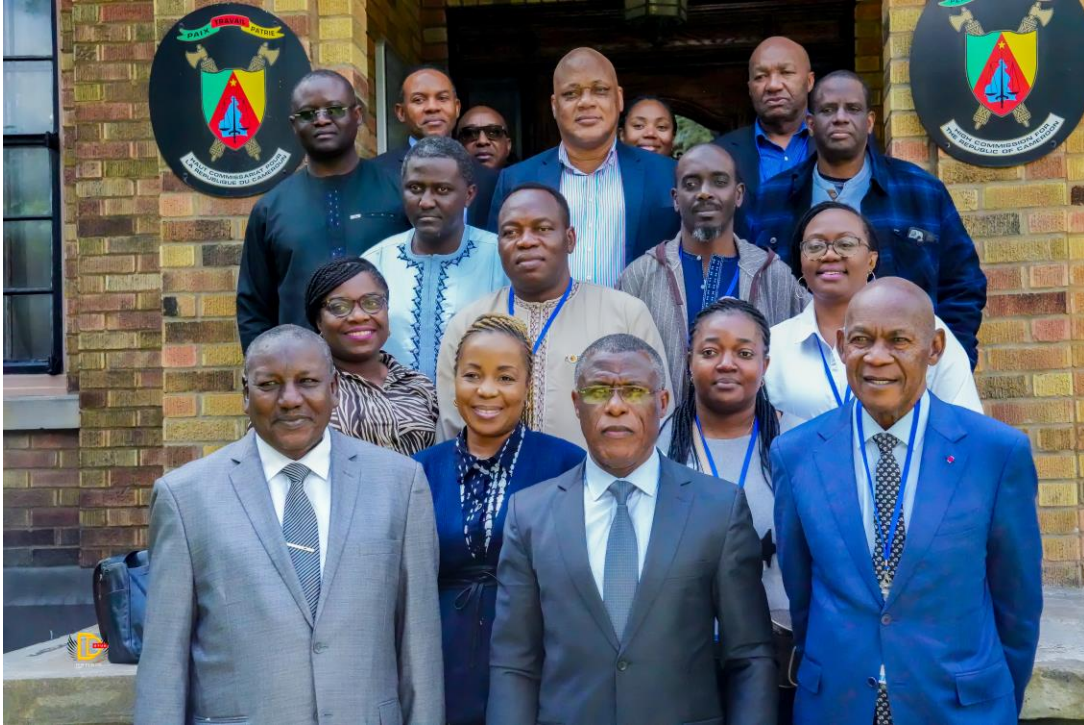
- Mettre en place un **registre d'expertise de la diaspora**, relié aux projets de développement nationaux.
- Prévoir une **édition rotative** du Forum ou des **missions sectorielles annuelles** en Afrique centrale et au Cameroun en particulier.
- Adopter des **mesures incitatives** pour impliquer plus activement les femmes entrepreneures, les jeunes entrepreneurs et les startups (EX : lancement d'un Fonds de cofinancement ou d'amorçage des projets entre la diaspora et les entreprises locales du Cameroun) pour soutenir l'incubation des projets innovants et le transfert des savoirs et des technologies.
- Dédier des sous-forums spécifiques à ces groupes pour favoriser leur expression et leurs initiatives. Bonifier la participation des PME camerounaises par l'octroi d'appuis financiers pour faire connaître le *Made in Cameroon* au Canada et en Amérique du Nord.
- **Création d'un guichet investissement Diaspora** au sein du Ministère des Domaines, du Cadastre et des Affaires Foncières (MINDCAF) avec des Points-Focaux dans chaque région du Cameroun.

I.5. CONCLUSION

Le FORECICC2025 a démontré la nécessité et la pertinence d'une plateforme permanente de dialogue économique structurant entre le Cameroun et le Canada. Il a jeté les bases d'une coopération bilatérale dynamique, inclusive et durable, au service des intérêts mutuels des PME, des entreprises et des municipalités des deux pays et de la diaspora camerounaise du Canada.

Fait à Ottawa, le 30 juin 2025
Pour le Comité d'organisation du FORECICC2025,

Catherine D. NKONGO, PhD
PDG ACXED Consulting, Inc.



ANNEXES

Annexe I. Partenaires, institutions impliquées, parlementaires et intervenants

(a) Cameroun

- Le Haut-Commissariat du Cameroun au Canada représenté à chaque étape du Forum ;
- Le Port Autonome de Douala ;
- Le Port Autonome de Kribi ;
- Le Ministère des Domaines, du Cadastre et des Affaires Foncières du Cameroun ;
- La Mairie de Mbalmayo ;
- Des entreprises de transfert de fonds ;
- Des PME camerounaises des secteurs des technologies, de l'immobilier et de l'agroindustrie ;
- Universitaires et hauts-fonctionnaires de la diaspora camerounaise du Canada et des États-Unis ;
- Associations des Camerounais (le Conseil des Camerounais du Canada, la Communauté camerounaise de la Région de la Capitale Nationale, etc.).

(b) Canada

- Parlement canadien ;
- Association Parlementaire Canada-Afrique ;
- Port de Montréal ;
- Port de Toronto ;
- Municipalité de Saint-Jean-sur-Richelieu ;
- Municipalité de Cornwall ;
- Sunset Converting Corp, Mawashi, NevDex, Air Canada, le Groupe Le Germain ;
- Plusieurs PME dirigées par des Camerounais de la diaspora : AfricRemit ; Laazu Homes, etc. ;
- World Trade Center de Toronto ;
- Ministère de l'économie du Québec ;
- Ministère de l'agriculture de l'Ontario.

(c) Liste des parlementaires rencontrés

NOMS ET PRÉNOMS	FONCTION
Mme Amina GERBA	Sénatrice
Mme Marie-Françoise MEGIE	Sénatrice
Mme Manuelle OUDAR	Sénatrice
Mme Suze YOUANCE	Sénatrice
Mme Salma ATAULLAHJAN	Sénatrice
M. Sébastien LEMIRE	Député
Mme Andréanne LAROUCHE	Député
M. Abdelhaq SARI	Député

LES CONFÉRENCIERS - THE SPEAKERS

MONTREAL



Julien BAUDRY
Chef de cabinet
Vice-président aux communications
et relations externes
Port de Montréal



Engelbert ETUNDI ZOA
Représentant permanent
du Cameroun à l'OACI



Christian BASSONG
Directeur régional
Développement des affaires
Communautés noires -Banque TD



Dr. Pascal BALATA, PhD, CPA, CMA
Universitaire
Spécialisé en finance



Dr. Roland PONGOU, PhD
Économiste
Professeur titulaire à l'Université d'Ottawa



Alain GENDRON
Directeur
Direction des relations bilatérales
Afrique de l'Ouest et Maghreb



Sheena NGALLE-MIANO
Avocate
Directrice Générale
Ville de Chelsea

OTTAWA



Dr. Serge BANYONGEN, PhD
Senior lecturer
in Strategic communication
University of Ottawa



Ginette BEBEUNG
CEO NED Fractional
Tech Executive



Me Charles-Hervé AKA
Avocat
Municipalité de Chelsea

TORONTO



Dr. Joseph SANY
Vice President of the Africa Center
United States Institute of Peace (USIP)



Carissa CONSOLI
Senior Manager
World Trade Center - Toronto



Annexe II. Synthèse des réflexions et débats

PANEL #1 SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCHANGES COMMERCIAUX ET DES INVESTISSEMENTS BILATÉRAUX ENTRE LE CAMEROUN ET LE CANADA : AGIR LOCALEMENT EN PENSANT GLOBALEMENT ?

Ce panel visait à nourrir une réflexion stratégique sur les moyens d'intensifier et de structurer les relations économiques entre le Cameroun et le Canada. À la lumière des réalités locales et des dynamiques globales, les participants ont pu :

1. Identifier les leviers de croissance des échanges commerciaux bilatéraux, en tenant compte des complémentarités économiques entre les deux pays.
2. Formuler des recommandations concrètes pour promouvoir les investissements canadiens au Cameroun et vice versa, avec un accent sur les PME, les secteurs innovants, et les initiatives portées par la diaspora.
3. Mettre en valeur les initiatives locales à fort potentiel global, en lien avec les chaînes de valeur, le commerce équitable, et l'innovation durable.
4. Évaluer les dispositifs existants (accords bilatéraux, cadres réglementaires, incitations fiscales) et proposer des pistes d'amélioration.
5. Inclure une perspective transversale genre et jeunesse, en vue d'une croissance économique inclusive.

PANEL #2 SUR L'IMPORT-SUBSTITUTION : LE RÔLE-CLÉ DES ADMINISTRATIONS PORTUAIRES DANS LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL DES PAYS AFRICAINS : EXPÉRIENCES CROISÉES DU CAMEROUN ET DU CANADA

Ce panel visait à analyser le potentiel des politiques d'import-substitution, en lien avec les fonctions stratégiques des infrastructures portuaires, dans un contexte de transformation économique durable et de souveraineté logistique en Afrique, en explorant les expériences canadienne et camerounaise. Il a permis de :

1. Explorer les leviers logistiques, administratifs et commerciaux permettant de soutenir une stratégie nationale et régionale d'import-substitution.
2. Analyser le rôle des autorités portuaires dans la fluidification des échanges, la maîtrise des coûts d'importation, et le développement des filières locales de production.
3. Comparer les approches canadienne et camerounaise en matière de gouvernance portuaire, de digitalisation, et de partenariats public-privé.
4. Identifier les blocages systémiques (infrastructures, coordination inter-agences, douanes, normes, fiscalité) et les solutions innovantes applicables.
5. Formuler des recommandations stratégiques en matière de politique industrielle, de gouvernance logistique et de coopération internationale.

PANEL #3 SUR LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA DOUBLE CITOYENNETÉ ET LE RÔLE DES DIASPORAS AFRICAINES

Ce panel a réuni des experts, universitaires, représentants gouvernementaux et membres influents des diasporas africaines pour explorer les opportunités économiques et les défis juridiques liés à la double citoyenneté, notamment dans le contexte africain. L'accent a été mis sur le rôle stratégique que jouent les diasporas dans le développement économique de leurs pays d'origine : transferts de fonds, investissements directs, partenariats commerciaux, innovation technologique et renforcement du capital humain.

1. Analyser les freins historiques, législatifs et administratifs à la reconnaissance de la double citoyenneté.
2. Explorer les changements d'attitudes des divers pays au fil du temps.
3. Mettre en lumière les facteurs associés à la reconnaissance de la double citoyenneté par les pays africains.
4. Analyser les impacts socioéconomiques de la reconnaissance de la double citoyenneté pour les pays en voie de développement.
5. Formuler des recommandations concrètes pour les pays africains envisageant adopter cette démarche et les avantages économiques d'une pleine intégration juridique et civique des diasporas de ces pays (transformer celles-ci en leviers de croissance et d'influence à l'international).

PANEL #4 SUR LES SOLUTIONS FINTECH ET L'ACCÈS DES STARTUP ET PME AFRICAINES AUX FINANCEMENTS INTERNATIONAUX

Ce panel avait pour ambition de faire émerger une réflexion collective sur les innovations financières et technologiques au service de la croissance des startups africaines, dans un contexte où l'inclusion financière, la digitalisation des services bancaires et l'investissement transfrontalier jouent un rôle de plus en plus déterminant. Il a permis de :

1. Explorer les solutions fintech émergentes qui facilitent l'accès des startups africaines au crédit, au capital-risque et aux plateformes de financement participatif.
2. Analyser les conditions d'accès aux financements internationaux pour les startups, en lien avec la transparence, la structuration juridique et les standards internationaux.
3. Valoriser le rôle des diasporas africaines en tant qu'investisseurs, facilitateurs de contacts et incubateurs d'innovation financière.
4. Identifier les freins réglementaires et techniques (interopérabilité, régulation, fiscalité) à l'essor des solutions fintech panafricaines.
5. Proposer des recommandations concrètes pour renforcer les écosystèmes fintech en Afrique et favoriser les investissements internationaux responsables.

PANEL #5 SUR LES MÉCANISMES DE FINANCEMENT INTERNATIONAL DES PME ET MUNICIPALITÉS AFRICAINES

Ce panel avait pour objectif d'explorer les dispositifs existants et les perspectives d'amélioration du financement des petites et moyennes entreprises, ainsi que des collectivités territoriales africaines, dans un contexte de transformation structurelle et de décentralisation renforcée. Il a permis de :

1. Cartographier les instruments de financement internationaux accessibles aux PME et aux municipalités africaines (banques multilatérales, fonds verts, partenariats bilatéraux, etc.).
2. Identifier les conditions de mobilisation de ces financements, en lien avec la transparence, la gouvernance locale, la « bancabilité » des projets, et la structuration des demandes.
3. Favoriser les synergies entre acteurs publics, privés et diasporiques, pour une approche intégrée du financement du développement local.
4. Mettre en valeur des expériences réussies, notamment en matière de cofinancement de projets territoriaux ou de soutien à l'entrepreneuriat local.
5. Formuler des recommandations concrètes pour renforcer l'accès aux ressources internationales et la capacité de gestion financière des collectivités et des PME.

PANEL #6 SUR LES STRATÉGIES POUR ATTIRER DES FINANCEMENTS ET INVESTISSEURS ÉTRANGERS EN AFRIQUE

Ce panel visait à dresser un état des lieux des défis et opportunités liés à l'attractivité économique du continent africain, dans un contexte mondial marqué par la concurrence des marchés émergents, la transition verte et la recherche de placements à fort impact. Il envisageait de :

1. Analyser les facteurs clés d'attractivité des pays africains pour les investisseurs internationaux (stabilité, fiscalité, sécurité juridique, innovation, ressources humaines).
2. Identifier les barrières à l'investissement étranger, notamment liées à la perception du risque, à la gouvernance, ou aux contraintes structurelles.
3. Étudier les bonnes pratiques et stratégies nationales (zones économiques spéciales, conventions d'investissement, partenariats publics-privés, incitations fiscales).
4. Explorer le rôle de la diplomatie économique, des diasporas africaines et des coalitions multi-acteurs dans la mobilisation des investissements.
5. Formuler des recommandations concrètes pour accroître la visibilité, la crédibilité et la compétitivité des économies africaines sur les marchés financiers et d'investissement internationaux.

Le Sous-Comité scientifique

Liens des photos et vidéos :

<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1d1MRwIqopHgmsgsHJSj0jTbsWyxDTThpX>



Annexe III. Associations camerounaises bénéficiaires de dons




La Fondation Bien-Être Pour Tous est un organisme de charité créé en novembre 2021 à Ottawa, Canada, dédié dans l'accueil, l'établissement et l'intégration des nouveaux arrivants au Canada. Nos services comprennent l'information et l'accompagnement, la formation linguistique, l'aide à la recherche d'un emploi correspondant aux compétences et à la formation des nouveaux arrivants, l'aide pour la recherche du logement, l'accompagnement vers des programmes fédéraux et provinciaux essentiels.

La Fondation Bien-Être Pour Tous est devenue un acteur majeur non seulement au niveau de l'immigration « Pré-Arrivée », mais aussi au niveau de l'accueil, l'établissement et l'intégration des nouveaux arrivants au Canada en offrant une large gamme de services, tels que l'aide à la recherche du logement et à l'ameublement, des séances d'orientation culturelle, des programmes d'employabilité, des activités sociales et des opportunités de réseautage.

Vision: Réussir l'intégration socio-économique, culturelle au Canada



Mariama A. ATCHANG
Fondatrice-Présidente
Fondation Bien-être pour tous
<https://fondationbe.com/fr/>




L'Association communautaire sportive CAMSCO, située dans la région d'Ottawa-Gatineau, organise diverses activités sportives et communautaires au cours de l'année, et particulièrement durant la saison estivale.

Au cours des dernières années, nous avons connu une croissance significative du nombre d'activités que nous organisons et auxquelles nous participons. Plus précisément, le nombre de personnes qui participent, soutiennent et s'engagent a augmenté de façon exponentielle. Par conséquent, CAMSCO compte sur les particuliers, les organismes communautaires et les entreprises pour fournir un soutien important à nos activités au cours de l'année à venir.

Cet été, nous organiserons quatre (4) activités principales dont un tournoi de soccer, ainsi que plusieurs événements sportifs, en plus de nos activités hebdomadaires.


Vision: L'intégration par le sport



Samuel NYOBE
Président CAMSCO
<https://www.camsco.org>



ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF ET DE BIENFAISANCE BÉNÉFICIAIRES DE LA LEVÉE DE FONDS DU FORECICC2025



BISO AKADEMIKS est dédié à offrir un tutorat scolaire et académique de qualité aux élèves et étudiants francophones du Canada. Nous les aidons à développer des compétences essentielles en sciences et à se préparer efficacement aux défis technologiques du 21^e siècle.

Chez BISO AKADEMIKS, nous offrons une gamme de services conçus pour aider les élèves et étudiants francophones du Canada à exceller dans leur parcours éducatif. Nos programmes sont adaptés pour répondre aux besoins individuels, améliorer les performances académiques et préparer les jeunes aux défis futurs. Découvrez comment nos services peuvent faire la différence dans la réussite scolaire de vos enfants et adolescents.

Vision: Doter les élèves franco-canadiens d'aptitudes scientifiques fondamentales, pour affronter les défis technologiques du 21^e siècle et innover.



Steve NDOUMBE
Président BISO AKADEMIKS
<https://www.bisoakademiks.org>



Organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada (ARC), l'Association Clinique Communautaire et Interculturelle en santé mentale AVOOH (en abrégé ACCIAH) est un organisme de bienfaisance dédié à la promotion de la santé mentale auprès des personnes et familles indigentes à travers le Canada. ACCIAH est créé en 2023 par un spécialiste de la santé mentale. Sa mission principale est de répondre au grand nombre de demandes d'évaluation clinique de première ligne et de psychothérapie adaptée des personnes isolées ou marginalisées, des itinérants, des pauvres, des familles monoparentales.

L'objectif premier de ACCIAH est d'offrir un accompagnement psychologique aux personnes, familles et communautés confrontées à des problèmes de santé mentale ou des difficultés d'adaptation à la culture du Canada. ACCIAH apporte de l'aide psychologique de première ligne et élabore un gabarit personnalisé d'accompagnement et de suivi thérapeutiques.

Vision : Aider chaque personne ou famille à retrouver ses repères au Canada.



Gabriel NGUIMBIS
Président-Fondateur ACCIAH
<https://acciahavoo.com>

NON-PROFIT AND CHARITABLE ORGANIZATIONS BENEFITING FROM FORECICC2025 FUNDRAISING.



Annexe IV. Relevé des recommandations et propositions

LIBELLÉ	DÉFIS CONSTATÉS	RECOMMANDATIONS	OBJECTIFS
1. Communication	Communication tardive, visibilité limitée, information dispersée, absence de communication institutionnelle	Lancer une communication multicanale 6 à 5 mois avant, via une plateforme web dédiée, les relais communautaires (chambres de commerce, ministères), infolettres	Accroître la visibilité, améliorer la participation, professionnaliser l'image du Forum
2. Ancrage institutionnel	Implication partielle ou symbolique des institutions publiques et parapubliques	Inviter formellement les ministères et agences, ambassades, établir des partenariats signés, créer un comité bilatéral permanent, obtenir un co-parrainage Cameroun-Canada	Renforcer la légitimité du Forum, favoriser l'alignement sur les politiques publiques bilatérales des deux pays
3. Mobilisation et motivation des participants	Faible représentation de certains acteurs clés (femmes, jeunes, ministères, entreprises), participation inégale	Cibler les invitations, offrir des incitatifs et des accréditations spécifiques à des profils stratégiques, mobiliser les réseaux sectoriels et les universités	Favoriser l'inclusivité, renforcer l'impact et la représentativité des acteurs majeurs
4. Coordination logistique multi-villes	Défis dans la gestion du temps des sessions et des déplacements entre les villes	Nommer une équipe de coordination dédiée par ville, mutualiser les outils de gestion, alléger le programme	Améliorer l'expérience des participants, garantir la fluidité entre les étapes du Forum
5. Qualité des échanges et formats	Sessions parfois trop descendantes, manque d'interactivité ou d'orientation pratique	Intégrer plus de panels dynamiques, interactifs, des ateliers pratiques, sessions B2B ou de networking structuré	Stimuler la collaboration, favoriser les opportunités concrètes et l'apprentissage mutuel
6. Valorisation de la diaspora	Valorisation insuffisamment structurée des compétences et projets de la diaspora	Identifier et cartographier les expertises clés de la diaspora, organiser des sessions dédiées avec les délégués	Mieux intégrer la diaspora dans les politiques de développement et les investissements croisés
7. Partenariats et opportunités économiques	Opportunités évoquées sans cadre de concrétisation	Faciliter la signature de protocoles d'entente, créer un espace de pitch ou de présentation de projets	Générer des retombées économiques concrètes, encourager les investissements et la coopération technique
8. Suivi post-Forum	Absence de mécanisme de suivi des projets amorcés	Mettre en place une cellule de suivi, une base de données des participants, une newsletter trimestrielle de suivi ou un répertoire numérique des participants	Consolider les acquis, transformer les échanges en projets durables, institutionnaliser le processus

NB : Ces recommandations ressortent du sondage de l'évaluation du FORECICC2025.

